

Dos de cada tres empresas de ACEFAM incrementarán sus ventas en el segundo semestre del año.

- La Asociación Cántabra de Empresa Familiar presenta a Miguel Ángel Revilla sus perspectivas económicas para el 2016
- Todas las empresas de la Asociación contemplan mantener o incrementar su plantilla durante este año.
- El grado de internacionalización de los miembros de ACEFAM es notablemente superior al del resto de empresas familiares del país

Santander, 25 de mayo de 2016. La Asociación Cántabra de Empresa Familiar ha presentado ante Miguel Ángel Revilla las principales cifras del informe anual sobre la Contribución de la Empresa Familiar de Cantabria a la economía de la región. El estudio indica que dos de cada tres empresas de ACEFAM, concretamente el 63,3%, prevén incrementar su cifra de ventas en lo que resta de año mientras que el 43,3% contemplan generar empleo en sus compañías. Durante el encuentro mantenido con el presidente del Gobierno, los empresarios familiares han dibujado un escenario moderadamente optimista para lo que resta de año.

Actualizar la representatividad de ACEFAM en la economía de Cantabria era uno de los principales objetivos de esta reunión. A día de hoy, las 52 familias empresarias integradas en la Asociación dan empleo a más de 7500 personas en todo el mundo. Una cifra que se verá incrementada en la segunda mitad del año ya que más del 40% esperan aumentar sus plantillas. Manuel Huerta Terán destacó el sentimiento de arraigo al territorio de este tipo de compañías, así como su *“fuerte compromiso con el mantenimiento del empleo”*. *“El 100% de las empresas de ACEFAM han mantenido sus centros de decisión en Cantabria a pesar de la coyuntura tan desfavorable de los últimos años”* matizó el presidente de la Asociación Cántabra de Empresa Familiar. Del mismo modo, todas las empresas de la Asociación contemplan mantener o incrementar su volumen de ventas durante 2016. Actualmente, la facturación de las empresas familiares representa el 13,2% del valor añadido generado por el conjunto de las SA y SL de Cantabria. Miguel Ángel Revilla ha recibido los datos con esperanza ya que entiende que la empresa familiar es la base para el crecimiento y la salida de la crisis.

La apertura a los mercados internacionales es una de las principales razones que justifican esta perspectiva de futuro optimista mostrada por los representantes de ACEFAM. Más de la mitad de las compañías vinculadas a la Asociación, el 56,6%, vende sus productos más allá de nuestras fronteras. Asimismo, una de cada cuatro empresas con actividad exportadora facturan más de un 25% de su negocio fuera de España, mientras que el 25% cuenta con centros de trabajo en el extranjero. Estos datos revelan un grado de presencia exterior notablemente superior al resto de las empresas familiares del país, cuyo porcentaje de internacionalización se sitúa en el 30,2% según el estudio *La Empresa Familiar 2015*.

A lo largo de la reunión, Manuel Huerta y Fernando Sebrango, vocal de ACEFAM, han trasladado a Miguel Ángel Revilla la preocupación de las Empresas Familiares por la sucesión. De hecho, el 30% de las compañías ya tiene implantado un Protocolo Familiar que garantiza el relevo generacional y regula el buen funcionamiento de las empresas. En ese sentido, las familias de ACEFAM también superan la media



ASOCIACIÓN CÁNTABRA DE LA EMPRESA FAMILIAR

nacional, situada en el 8,9%. Del mismo modo, prácticamente el 70% de los asociados están trabajando ya en la planificación de la sucesión generacional.

Por otra parte, los empresarios familiares han mostrado su inquietud por la incertidumbre que provoca la interinidad del Ejecutivo del país. *“Los datos son buenos salvo para aquellas empresas que dependan directamente de la Administración Pública. El hecho de que todavía no haya Gobierno estatal provoca sensaciones contrarias”* puntualizó Fernando Sebrango.

Este encuentro ha supuesto la continuación de la reunión que mantuvo el jefe del Ejecutivo cántabro con los actuales miembros de la junta cuando tomaron posesión de sus cargos. Junto a los datos del informe, ACEFAM ha transmitido al Presidente su trabajo en el desarrollo de proyectos pioneros a nivel nacional. Así, el próximo viernes, día 27 de mayo, se firmará un acuerdo con la prestigiosa consultora Deloitte para poner en marcha la primera Escuela de Accionistas de ACEFAM. Una iniciativa innovadora que pretende formar a los futuros consejeros de las empresas más representativas de Cantabria. *“Creemos que todos los miembros de la familia deben la obligación de comportarse como accionista responsable”* aseguró Huerta.

Del mismo modo, la Asociación Cántabra de Empresas Familiares de España está en proceso de convertirse en la primera del país en disponer de un Código Ético propio. Este proyecto, cuya aprobación o rechazo se decidirá en la Asamblea General de ACEFAM, prevista para el 24 de junio, recogerá las normas de obligado cumplimiento que regulen los comportamientos de las personas dentro de las organizaciones.

El informe revela también que las empresas familiares están acometiendo el proceso de transformación digital para adaptarse a los requisitos actuales del mercado. Alrededor del 70% de las empresas de ACEFAM invierten en procesos de innovación. Dos de cada tres empresas tienen implantado el comercio electrónico como canal de venta y mientras que el 63,3% disponen de redes sociales corporativas.

El informe anual sobre la Contribución de la Empresa Familiar de Cantabria a la economía de la región es un documento confeccionado por ACEFAM según los datos extraídos de múltiples fuentes. Además del estudio *La Empresa Familiar 2015*, elaborado por el Instituto de Empresa Familiar, se han incorporado datos procedentes de la publicación *La estimación del peso de las empresas asociadas a ACEFAM en la economía de Cantabria*, realizado por la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Cantabria así como diversas encuestas propias.